

## Markkinoinnin auditointi tarkistuslista

Mitä asioita tulisi huomioida, jotta markkinointi tukisi entistä vahvemmin myyntiä?

Olemme seuraavaan listanneet pohdittavia asioita ja mitä enemmän saat kyllä-vastauksia sen tehokkaammin yrityksenne myynti ja markkinointi pelaavat yhteen.

	Kyllä	Ei
Tarjoatteko verkkosivulla sisältöä asiakkaan ostopolun eri vaiheisiin, kuten tietoisuuden herättelyyn, harkintaan ja päätöksentekoon?		
Kuuluuko yrityksessänne myyntiliidien hankinta markkinoinnin vastuulle?		
Tarkistetaanko liidien lähteet säännöllisesti? (Sekä online ja offline)		
Tiedetäänkö mitkä liikenteen lähteistä tuottavat kauppoihin johtavia liidejä?		
Seuraatteko kauppiaan johtaneiden liidien kustannuksia?		
Tiedätkö mikä sisältö verkkosivuillanne tuottaa parhaiten verkkosivukävijöistä liidejä?		
Tiedätkö mitä liideille on tapahtunut sen jälkeen, kun tiedot on luovutettu myynnille?		
Käyvätkö myynti ja markkinointi säännöllisesti läpi yhteisiä tavoitteita ja kehittämisen kohteita?		
Tiedätkö mitä sisältöä myyntitiimi hyödyntää eniten?		
Tiedätkö mitä sisältöjä prospektit ja asiakkaat hyödyntävät eniten?		
Onko teillä selkeä nimeämiskäytäntö järjestelmästä lähetettävälle uutiskirjeille, sähköposteille ja verkkosivuille, jotta ne löytyvät helposti?		
Siivoatteko säännöllisesti uutiskirjeen peruneet ja ei-toimivat sähköpostit (hard bounce) postituslistoilta?		

	<b>Kyllä</b>	<b>Ei</b>
Tiedättekö mikä on keskimääräinen sähköpostimarkkinoinnin ja uutiskirjeiden avaus- ja klikkausprosentti?		
Teettekö säännöllisesti rikkiäisten linkkien korjauskierroksen verkkosivuilla?		
Toimivatko henkilöstö ja johto somessa yrityksenne lähettiläinä?		
Tiedättekö kenelle menee viesti, jos joku täyttää verkkosivuilanne minkä tahansa lomakkeen?		
Tiedättekö ovatko kaikki sisällöt verkkosivuilla edelleen tarpeellisia?		
Onko teillä sisältösuunnitelma hakusanoista, joilla haluatte saada organista näkyvyyttä hakukoneessa?		
Päivitättekö vanhojen blogien ja verkkosivujen sisältöjä vastaamaan tämän päivän tilannetta?		
Tiedättekö millä hakusanoilla kilpailijat sijoittuvat hyvin hakukoneessa?		
<b>Vastauksia yhteensä</b>		